

Gebruik van logo's voor gecertificeerde objecten

Het Keurmerkinstituut verstrekt diverse keurmerken en certificaten, deels in licentie. De term *certificaat* wordt doorgaans gebruikt voor het papier waarop de toekenning is afgedrukt, de term *keurmerk* wordt zowel gebruikt voor het certificaat als het bijbehorende beeldmerk of logo. Dit informatieblad gaat over het toegestane gebruik van de beeldmerken/logo's.

Algemeen

Een algemene verplichting voor certificaathouders is dat het gebruik van het logo geen misverstand mag wekken over het toepassingsgebied, en dat de uitvoeringsvoorschriften (vorm, kleur, etc.) van de logo-eigenaar moeten worden opgevolgd. Tenzij anders aangegeven, mag niet worden afgeweken van de vormgeving en kleur(en) in de grafische bestanden die de logo-eigenaar ter beschikking stelt.

Bij certificaten waarvoor geen logo beschikbaar is mag de certificaathouder het bedrijfslogo van het Keurmerkinstituut (o.a. linksboven op ons briefpapier) gebruiken conform de regels in dit informatieblad; zie ook het informatieblad *Gebruik van naam en logo van het Keurmerkinstituut* (op aanvraag verkrijgbaar).

Als de geldigheid van het certificaat is geëindigd, mag het logo op geen enkele wijze meer worden toegepast. Bij certificaten zonder eindige looptijd mag het logo slechts worden gebruikt tot 3 jaar na de datum van uitgifte.

Producten en diensten (Goedgekeurd Keurmerkinstituut en Milieukeur)

Het logo van een product- of dienstenkeurmerk is een vorm van aankoopinformatie. Het moet dus worden afgebeeld op of bij het product/de dienst, op de verpakking, in folders en gebruiksaanwijzingen, op websites, e.d. Voor de typekeuring van speel- en watertoestellen onder het Warenwetbesluit is het bedrijfslogo van het Keurmerkinstituut beschikbaar.

Managementsystemen (HKZ, ISO 9001, ISO 14001, EN 15224)

Het logo van een managementsysteemcertificaat mag uitsluitend worden gebruikt in combinatie met de naam en het beeldmerk van de certificaathouder. Het mag niet opvallender zijn dan de naam en het beeldmerk van de certificaathouder. Het logo mag worden toegepast op briefpapier, op websites, in folders en advertenties, maar niet op producten, gebouwen, e.d.

Als niet alle vestigingen, activiteiten e.d. van de certificaathouder onder het certificaat vallen, moet iedere afbeelding van het logo en iedere verwijzing naar het certificaat altijd vergezeld gaan van een heldere aanduiding van het toepassingsgebied, zodanig dat geen enkel misverstand kan ontstaan over de werkingssfeer van het certificaat. In zo'n geval kan men de details van het toepassingsgebied vermelden op de website, en daarnaar verwijzen op het briefpapier en in folders, advertenties, etc.

Een certificaathouder mag op productverpakkingen en of in de begeleidende informatie een verklaring opnemen dat men een gecertificeerd managementsysteem heeft. Daarvoor dient aan de onderstaande voorwaarden te worden voldaan. Als productverpakking wordt beschouwd datgene dat verwijderd kan worden zonder dat het product uiteenvalt of beschadigd raakt. Begeleidende informatie wordt geacht apart beschikbaar of makkelijk afneembaar te zijn. Etiketten met de typeaanduiding of identificatieplaatjes worden geacht deel uit te maken van het product. De verklaring mag op geen enkele wijze de indruk wekken dat het product of proces of de dienst hierdoor gecertificeerd is. De verklaring moet een verwijzing bevatten naar: identificatie (bijv. merk of naam) van de certificaathouder; het soort managementsysteem (bijvoorbeeld kwaliteit, milieu, veiligheid) en de norm die van toepassing is; de naam van het Keurmerkinstituut als uitgever van het certificaat.

Beschikbaarheid logo's

Het Keurmerkinstituut stuurt zijn certificaathouders op aanvraag de grafische bestanden van de logo's die men mag voeren. Ook instanties die het publiek voorlichten over de betekenis van logo's mogen deze bestanden gebruiken, mits op geen enkele manier de suggestie wordt gewekt dat een certificaat is toegekend aan deze instantie, haar publicaties of een van de gepresenteerde/genoemde objecten.